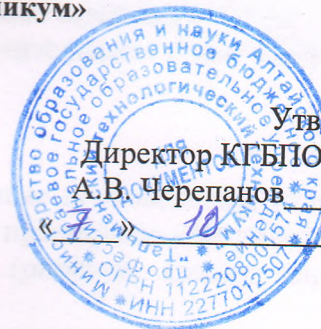


Министерство образования и науки Алтайского края
Краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Тальменский технологический техникум»



Утверждено:
Директор КГБПОУ «ТТ»
А.В. Черепанов
« 7 » 10 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе макета рекламного баннера по профориентации по рабочим
профессиям и специальностям «В будущее с профессией»

1. Общие положения

Организатор конкурса «В будущее с профессией» КГБПО «Тальменский технологический техникум»

2. Цель конкурса:

выявление в условиях конкурсной состязательности лучших творческих идей для макета баннера, который наиболее полно отображал бы образ КГБПОУ «Тальменский технологический техникум», а также увеличение числа обучающихся, сделавших обоснованный выбор рабочей профессии или специальности.

3. Задачи конкурса:

- повышение познавательной активности обучающихся при выборе будущей профессии;
- расширение знаний о профессиональной образовательной организации КГБПОУ «Тальменский технологический техникум»,
- информирование максимального количества заинтересованных лиц о содержании и преимуществах профессионального образования,
- формирование благоприятного общественного мнения о профессиональной образовательной организации, специальностях и профессиях,
- популяризация социальной рекламы среди подростков и молодёжи;
- продвижение КГБПОУ «Тальменский технологический техникум» в информационном пространстве.

4. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 10 октября по 24 октября 2022г

5. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются подростки и работающая молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет. Возможно индивидуальное и командное участие (класс, школ, группа и т.д.).

6. Оргкомитет и жюри конкурса

- 6.1. Для проведения оценки Конкурсных работ и определения победителей формируется состав жюри (далее – Жюри) в количестве 5 (пяти) человек из числа сотрудников Организатора.
- 6.2. Жюри состоит из председателя, секретаря и членов жюри.
- 6.3. Жюри рассматривает представленные работы и оценивает Конкурсные работы, по итогам которого определяется победитель.
- 6.4. Участник, набравший наибольшее количество баллов, объявляется победителем.
- 6.5. Организатор оставляет за собой право учреждать специальные дипломы и призы участникам Конкурса.

6.6. Ответственность за соблюдение авторских прав на Конкурсную работу несет автор, приславший данную работу и/или его родитель (законный представитель).

6.7. Участник, направляя свою работу на Конкурс, и/или его родитель (законный представитель) подтверждает свое согласие на безвозмездную передачу исключительного права в пользу Организатора в полном объеме. Моментом перехода исключительного права Организатору является момент подачи заявки.

7. Условия конкурса

К участию в Конкурсе допускаются завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения конкурса, его тематике (Тематика представлена в приложении 1)

- На Конкурс принимаются макеты баннеров формата А4 (рисунок, краски, карандаши, компьютерная графика и др)

- Присланные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

- Представленные работы должны сопровождаться заявкой на участие в Конкурсе.

- Авторские права участников конкурса гарантируются Законом об Авторском праве Российской Федерации.

- Претенденты, уличенные в плагиате или использовании чужих идей, бессрочно дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в конкурсе.

- Участие в Конкурсе означает согласие автора на использование его работ, выполненных в рамках конкурса. В свою очередь, оргкомитет берет на себя обязательство указывать фамилию и имя автора работ при их использовании.

- Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- несоответствие тематике;
- низкое художественное или техническое качество;
- содержащие элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

8. Критерии оценок

При проверке конкурсных материалов жюри руководствуется следующими критериями:

- 1) **Целенаправленность.**
- 2) **Лаконичность.** Краткое, четкое, понятное и ясное выражение мысли, но без потери общей оригинальности;
- 3) **Презентабельность.** Способность найти оптимум между своим внешним обликом, образом и людскими представлениями, ассоциациями о профессии, специальности, внешности, которые уже сформировались в общественном сознании;
- 4) **Соответствие работы заявленной теме;**
- 5) **Креативность.** Новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления;
- 6) **Эстетичность.** Общее эмоциональное восприятие;
- 7) **Соответствие макета заявленным требованиям;**
- 8) **Информативность.** Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления.

9. Финансирование конкурса

Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора. Призовой фонд обеспечивается из внебюджетных средств Организатора: участники конкурса, вошедшие в тройку лучших, получают по 1 тысяче рублей.

Конкурсные работы необходимо высылать на электронный адрес resilience24021980@yandex.ru

По всем вопросам обращаться по телефону:
89133696210 Липовцева Любовь Викторовна
89833996511 Коленко Олеся Александровна

Указанием темы письма: «Конкурс баннеров». К письму необходимо прикрепить заявку по образцу

(Приложение № 2 к Положению). В заявке необходимо указать следующие

- для обучающихся: Ф.И., класс (группа), контактный телефон, адрес электронной почты.
- для педагогов: Ф.И.О. – контактный телефон, адрес электронной почты
- для творческих коллективов: список группы (Ф.И.О.), Ф.И.О. руководителя группы, контактный телефон, адрес электронной почты.

Тематика конкурсных работ:

Приложение 1

1. Гостиничное дело
2. Строительство и эксплуатация зданий и сооружений
3. Право и организация социального обеспечения
4. Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственных машин и оборудования
5. Мастер сельскохозяйственного производства
6. Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства
7. Повар-кондитер
8. Мастер общестроительных работ
9. Столяр строительный
10. Штукатур
11. Швея